



**aletto**  
HOTEL POTSDAMER PLATZ

## Software Launch - *aletto* Hotels steigen erfolgreich vom ASSD Windows PMS auf die web-basierte ASSD Hospitality Cloud 3.0 um

*„Das neue PMS ist sehr übersichtlich und intuitiv aufgebaut. Wer die serverbasierte Version, das ASSD PMS 2 kennt, kommt mit dem PMS 3 sehr schnell zurecht. Die neue Software hat mehrere sinnvolle Ergänzungen, die vor allem die Arbeit und Kommunikation zwischen den Abteilungen erleichtert. Für das Handling von Gruppenbuchungen kenne ich kein vergleichbares PMS auf dem Markt.“*

*Razvan Lates, Head of Sales & Marketing aletto Hotels*

Die Berliner Hotelkette *aletto* hat im November 2020 mit seinen Häusern von der ASSD Windows Software auf das webbasierte ASSD PMS 3 gewechselt. Die beiden Hotels mit über 450 Zimmern sind in ihrer täglichen Arbeit auf eine schnelle und zuverlässige sowie flexible Software angewiesen. Da die *aletto* Hotels unterschiedliche Marktsegmente ansprechen, von Geschäftsreisenden über erwachsene Gruppenreisende bis hin zu Klassenfahrten, ist eine Software, die all diese Bereiche gleichermaßen gut abdecken kann, essentiell.

Das im Mai 2020 eröffnete *aletto* Potsdamer Platz ist ein Hotel der neuesten Generation - ein Trendsetter. Es glänzt mit hochwertig verarbeiteter Ausstattung bekannter Marken wie Vitra und Artemide. Räumlichkeiten verschiedener Größen bieten Platz für Mikro-

messen, Events oder Pop-Up-Stores und werden ergänzt durch einen einladenden Hotelgarten und die Dachterrasse mit Blick über die Stadt. Das Hotel vereint in einem Hybridkonzept „Schlafen in zeitlos eingerichteten Zimmern, Essen mit italienischem Flair sowie das Erleben der Ausstellungen in der *Pop-up Station*“.

Im Zuge der Neueröffnung dieses innovativen und avantgardistischen Hauses hat die Hotelkette auch ihre Software auf den Prüfstand gestellt und sich intensiv mit allen Hotel PMS Systemen auf dem Markt auseinandergesetzt. Am Ende fiel die Entscheidung auf den Nachfolger des zuvor verwendeten windowsbasierten ASSD PMS. Mehrere Gründe waren hierfür ausschlaggebend.



Die webbasierte ASSD Hospitality Cloud 3.0 basiert auf der modernsten Technologie und wurde von Grund auf neu entwickelt. Dabei ist die bewährte Funktionalität und Systematik beibehalten worden, so dass Kunden, die vom alten ASSD PMS 2 auf das neue webbasierte PMS 3 umsteigen, sämtliche Daten auf Knopfdruck in das neue System einspielen können. Dank dieser Daten- und Einrichtungs-kompatibilität waren beide *aletto* Hotels innerhalb kürzester Zeit komplett umgestellt.

Razvan Lates, *aletto* Hotels: „Der Datentransfer vom windowsbasierten ASSD PMS auf das web-basierte ASSD PMS 3 war in wenigen Stunden erledigt, die Umstellung generell verlief extrem fix und unkompliziert.“

In Bezug auf die Gruppen-Funktionalität konnte das *aletto* Management auf dem Feld der PMS Anbieter keine Software finden, die Gruppenabläufe, von der Buchung über den Check-In bis zur Organisation im Haus, ähnlich gut leistet wie die ASSD PMS Lösung.

Razvan Lates, *aletto* Hotels: „Wir haben eine Vielzahl von PMS Systemen getestet und können mit ruhigem Gewissen sagen, dass ASSD das beste Gruppenhand-ling hat. Das fängt bei der generellen Abbildung des Buchungsprozesses an und geht bis zur präzisen Berücksichtigung von speziellen Gruppenbedürf-nissen sowie weiterer Besonderheiten.“

Ein zusätzlicher wichtiger Punkt bei ihrer Entscheidung für die ASSD Hospitality Cloud 3.0 war für die *aletto* Hotels die Möglichkeit, per Schnittstelle verschiedene, fachbezogene Partner mit eigener Expertise an die Software anzudocken. Mittlerweile arbeitet das ASSD PMS 3 mit über 40 externen Partnern, unter anderem Payment Providern, Revenue Systemen, BI Tools, CRM Systemen, usw.

Der Wunsch nach Prozess-Optimierung hat bei der Umstellung auf die neue Technologie ebenfalls eine große Rolle gespielt. Die ASSD Hospitality Cloud 3.0 beinhaltet einen intuitiven, vielseitigen Web Check-In. Dank flexibler Konfiguration sind die einzelnen Funktionen individuell aktivier- bzw. deaktivierbar. Das umfasst die Ausgabe eines mobilen Schlüssels, die digitale Erfassung aller erforderlichen Gastdaten, den Online-Meldeschein, den kompletten Zahlungsvorgang und Rechnungsversand per E-Mail sowie den gleichzeitigen Online-Verkauf von Zusatzleistungen bzw. Extras. Für die Rezeption bedeuten diese digitalisierten Prozesse einen enormen Zeitgewinn, den das *aletto* Team flexibel für andere Tätigkeiten nutzen kann.

Optimiert werden die Mitarbeiter-Ressourcen auch durch die angeschlossene Housekeeping App. Dieses mobile Tool erleichtert die Kommunikation zwischen Rezeption und Housekeeping enorm, indem es in beide Richtungen in Echtzeit arbeitet. Sämtliche Informationen, ein Zimmer bzw. einen Zimmerstatus betreffend, können in die App oder in das PMS eingegeben und auf der anderen Seite vom Rezeptionisten bzw. Housekeeping abgerufen werden. Es beinhaltet eine Übersicht über zu reinigende und vorzubereitende Zimmer mit Spezialinformationen wie Early-Check-In, Late-Check-Out oder VIP-Status sowie Meldungen über Reparatur oder spezielle Arbeiten und Überprüfung.

Während des gesamten Projekts verlief die Kommunikation zwischen *aletto* und ASSD sehr engmaschig und konstruktiv. Dadurch konnten Anpassungen und sinnvolle Ergänzungen aus der Praxis schnell umgesetzt und produktive Denkanstöße für künftige Software Updates und Erweiterungen gegeben werden.



## Ihr Ansprechpartner:



**Razvan Lates**  
Head of Sales & Marketing  
*aletto* Hotels

Telefon: 030 233 214 200  
E-Mail: r.lates@aletto.de